



ROMANIA

PARLAMENTUL ROMÂNIEI

CAMERA DEPUTAȚILOR

SENATUL

LEGE

pentru modificarea și completarea Legii audiovizualului nr. 504/2002

Parlamentul României adoptă prezenta lege.

Art. I. – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.534 din 22 iulie 2002, se modifică și se completează după cum urmează:

1. La articolul 1, după punctul 15 se introduce un nou punct, pct. 15¹, cu următorul cuprins:

“15¹. comunicare necomercială audiovizuală - mesaje sonore sau în imagini, cu sau fără sunet, care sunt destinate să promoveze direct acțiuni de informare și avertizare a populației, acțiuni cu caracter exclusiv social și activități filantropice cu caracter umanitar. Mesajele respective însoțesc sau sunt incluse într-un program cu titlu gratuit. Formele de comunicații necomerciale audiovizuale includ anunțul de interes public, campania socială și apelul în scop caritabil;”

2. La articolul 17 alineatul (1) litera d), punctul 9 se modifică și va avea următorul cuprins:

“9. comunicări comerciale și necomerciale audiovizuale, inclusiv publicitate, plasare de produse, publicitate electorală și teleshopping;”

3. Titlul Capitolului III¹ se modifică și va avea următorul cuprins:

"CAP. III¹

Comunicări comerciale și necomerciale audiovizuale"

4. După articolul 38, se introduc patru noi articole, art. 38¹-38⁴, cu următorul cuprins:

„Art. 38¹. - Comunicările necomerciale audiovizuale difuzate de furnizorii de servicii media audiovizuale trebuie să respecte următoarele condiții:

- a) să nu conțină nicio referire de natură comercială;
- b) să fie grupate și separate de alte mesaje publicitare și identificate între coperte cu mențiunea "Mesaj/mesaje de interes public";
- c) să fie difuzate gratuit, fără obligație de contrapartidă directă sau indirectă.

- Art. 38². – (1) Anunțurile de interes public sunt de două categorii:
- a) anunțul de interes public asumat de către o autoritate sau instituție publică;
 - b) anunțul de interes public definit de prezenta lege.
- (2) Anunțul de interes public asumat de către o instituție sau autoritate publică trebuie să respecte următoarele condiții:
- a) să fie asumat în cadrul unei acțiuni de informare și avertizare a populației derulate în condițiile legii;
 - b) să nu promoveze propria imagine a autorității sau instituției publice.
- (3) Anunțurile de interes public definite de prezenta lege sunt următoarele:
- a) anunțurile referitoare la fenomenele hidrometeorologice periculoase, emise de Autoritatea Națională de Meteorologie și de Institutul Național de Hidrologie și Gospodărire a Apelor;
 - b) anunțul “Pentru sănătatea economiei naționale, cumpărați produse fabricate în România!”;
 - c) anunțul “Pentru un mediu sănătos, învățați copiii să respecte natura!”.
- (4) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a difuza anunțurile de interes public, în conformitate cu deciziile Consiliului.
- Art. 38³. - Campania socială trebuie să respecte următoarele condiții:
- a) să fie derulată de către o asociație sau fundație;
 - b) să fie derulată în cadrul unei acțiuni cu caracter exclusiv social;
 - c) să fie adresată societății sau comunității.
- Art. 38⁴. – (1) Apelul în scop caritabil trebuie să respecte următoarele condiții:
- a) să fie derulat în cadrul unei activități filantropice cu caracter umanitar de sprijinire a unor persoane aflate în dificultate;
 - b) să precizeze persoana sub responsabilitatea căreia se colectează și se utilizează bunurile și fondurile bănești donate.
- (2) Prin excepție de la prevederile art. 38¹ lit. a), siglele sponsorilor pot fi prezentate în cadrul apelului în scop caritabil, în conformitate cu deciziile Consiliului.
- (3) Furnizorii de servicii media audiovizuale au obligația de a informa publicul cu privire la rezultatele concrete ale apelurilor în scop caritabil.”

Art. II. – Legea audiovizualului nr. 504/2002, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr.534 din 22 iulie 2002, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu modificările și completările aduse prin prezenta lege, se va republica, dându-se textelor o nouă numerotare.